



IMURAYA GROUP

2026 会社案内

つながりと革新で、 「おいしい!の笑顔をつくる」 HUB型経営

各事業会社がサークル状に位置し、相互に連結、協働しながらグループ力を最大化し、企業価値を高めていく「HUB（ハブ）型」を特色としています。国内6社、海外6社のグループ各社が協働してシナジー効果を発揮し、お客さまの「おいしい!の笑顔をつくる」を実現しています。

井村屋グループの福利厚生や ショップ運営などの幅広い業務を遂行

井村屋グループ（株）の不動産・賃貸住宅の管理事業、リース代理業・社内託児所の運営、社内売店やアウトレットなどを運営しています。



将来の柱となる新事業を企画し、事業化を支援



オープンイノベーションの考え方のもと、将来の柱となり得る事業のシーズを探り、事業化を支援し、インキュベート（育成）する戦略企画事業です。



フードサービス事業の運営を行う

「アンナミラーズ」「ラ・メゾン・ジュヴォー」「菓子舗井村屋」「イムラヤスイーツマルシェラッセリア」といった外食事業を運営しています。

調味料と包装生産技術を活かし、
自社素材商品およびOEMや
ODMに取り組む
食品の味づくりの原料となる液体調味料や粉末調味料、レトルト製品、スパウチ製品などを主な生産品目としています。



菓子、食品、デイリーチルド、冷菓、
冷凍和菓子、点心・デリを展開
「ゆであずき」「肉まん・あんまん」
「あずきバー」などロングセラー商品
に代表される独創性と多様性のある
商品を提供しています。



つながりと革新で、 「おいしい!の笑顔をつくる」 HUB型経営

調味料の開発・販売で
中国市場の食ニーズに応える
野菜、魚介などを主原料とした粉末
調味料を中国国内外の即席麺・調味
料・外食関連などの加工食品メーカ
ーに提供しています。



調味料・焼菓子の生産工場として
JIF・IBFとの協働、世界市場への輸出を

JIFとIBFの生産機能を担当し、粉末調味料やカステラを生産しています。新製品開発の提案にも注力し、日本・韓国・東南アジア諸国など、その市場をさらに広げるべく邁進しています。



カステラをはじめとした
「日本の菓子」を中国市場へ

カステラ、日式的肉まん・あんまんなどの開発、販売をしています。ネット販売やSNSを活用した販売戦略、CVS向けの商品開発などマーケティング機能を強化しています。

中国事業の一元化を目指して

中国事業会社（JIF、IDF、IBF）の経営の合理化と資金の有効活用を図り、安定した事業構築をサポートしています。



グローバルを目指し、井村屋の味を世界へ

日本のもち（MOCHI）とココナツクリームなど和と洋を融合させた商品の製造・販売や、グループ会社で製造した日本製品の輸入販売をしています。



「和風×ハラル」商品をマレーシア、さらにASEAN諸国へ

現地OEMパートナーと戦略提携を結び、日本で培った技術や商品開発力を活かしてマレーシア市場に合わせた商品製造・販売をしています。

財務ハイライト

売上高

単位：百万円

4期連続の増収

48,222 51,121 53,723

2023 2024 2025 年度

営業利益

単位：百万円

6期連続の増益

2,537 3,005 3,200

2023 2024 2025 年度

経常利益

単位：百万円

6期連続の増益

2,904 3,169 3,533

2023 2024 2025 年度

親会社株主に 帰属する当期純利益

単位：百万円

6期連続の増益

1,930 2,198 2,389

2023 2024 2025 年度

非財務ハイライト 2026年3月時点数値

グループ従業員数

964名

※海外含む



平均年齢

37.1歳

平均勤続年数

13.9年

女性従業員比率

35.8%



女性管理職比率

16.2%

平均残業時間

20.0

時間/月



有給休暇取得率

78.6%

育児休業取得者数

女性 19名



復職率

100.0%

男性 13名

「おいしい! の笑顔」を 広げるため

さまざまな分野へ挑戦!!

井村屋グループは、常に新しい商品を提供し続ける一方で普遍性は失わない「不易流行」や、他社の真似をすることなくオリジナリティを追求する「特色経営」の考え方、パーパスである「おいしい! の笑顔をつくる」のもと、和と自然の味を活かしさまざまなカテゴリで商品を展開しています。



調味料事業

野菜や魚介、畜肉のエキスを粉末化、液体化、顆粒化し、業務用調味料として国内外の食品メーカーなどに販売しています。

VISON事業

三重県の水と酒米、酵母を使用し、テロワールに根差した日本酒の製造・販売を行う「福和蔵（ふくわくら）」と、和菓子を販売する「菓子舗井村屋」の2店舗を三重県多気町にある「VISON」内に運営しています。



菓子事業

創業以来、井村屋グループの核として発展を支えてきた菓子事業。ようかん・進物・カステラ・どら焼・冷凍和菓子など幅広い商品を展開しています。



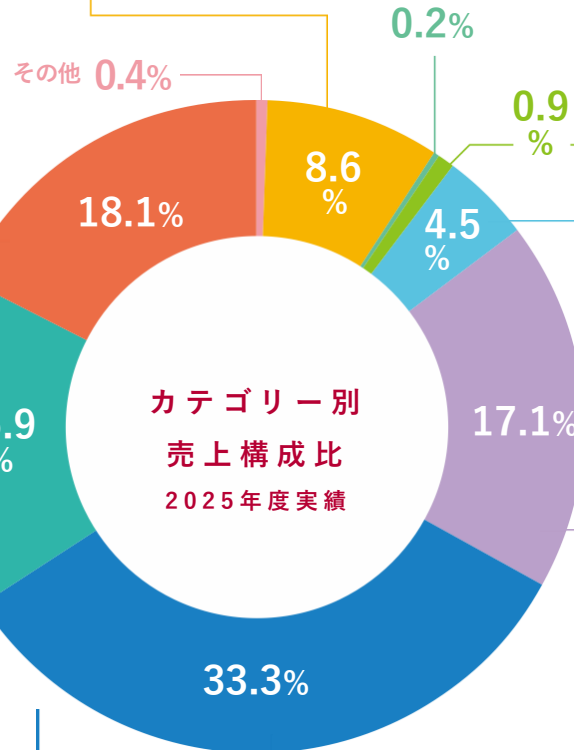
食品事業

ゆであずきやぜんざい、氷みつつなどの和風スイーツのほか、レンジ調理タイプの冷凍の「肉まん・あんまん」、OEM受託商品としてスパウチなどを展開しています。



冷菓事業

「あずきバー」や「やわもちアイス」をはじめ、井村屋の強みを活かした特色ある和風アイスやオリジナルアイスを製造・販売しています。



スイーツ事業

「アンナミラーズ」ブランド商品、南仏プロヴァンスのパティスリー「ラ・メゾン・ジュヴォー」、複数スイーツブランドを扱う「イムラヤ スイーツ マルシェ ラッセリア」の運営などを行っています。



デイリーチルド事業

長期保存や小容量など食生活スタイルの変化をいち早く捉え、豆腐やチルドの「肉まん・あんまん」などを展開しています。



点心・デリ事業

店頭のスチーマー（蒸し器）で、いつでも温かいおいしさを味わえる「肉まん・あんまん」などを製造・販売しています。



変わらない幸せのために、変わり続けてその先の未来へ。

井村屋「特色経営」のあゆみ

1896年（明治29年）に「井村和蔵」が三重県飯南郡松阪町（現在の松阪市）にて菓子の製造をはじめ、和菓子屋として創業しました。常に新しい商品を提供し続け、普遍性は失わない「不易流行」は、創業以来の姿勢です。

家業としてスタート

- 1896 ●商品のおいさと約束は必ず守る誠実さを鉄則に井村和蔵が菓子舗井村屋を創業
- ゼロからの挑戦「知恵と手間を注ぎ込んだ」山田膳流しようかん



▲創業者 井村和蔵



▲山田膳流しようかん
井村屋第一号商品。蒸かめたようかんを流し固める型がなかったため、当時はお膳として使われていた山田膳でようかんを固めて販売した。

企業として成長

- 1947 ●「商品こそが生命、人こそが宝」井村二郎が株式会社井村屋を設立
- 「人のやらないことをやる」を基本に次々とヒット商品を生み出していく



◀井村二郎
井村和蔵の後を継ぎ、家業を企業へ発展させた。

- 1950 ●労働組合結成
- 1953 ●井村屋製菓株式会社社名変更
- 1960 ●即席ぜんざい発売



◀即席ぜんざい

- 1961 ●名古屋証券取引所市場第二部に上場
- 1962 ●社内報「井津味」創刊
- ゆであずき発売



▼ゆであずき

- 1963 ●アイスクリーム事業に参入



▲アイスクリーム事業立ち上げ初期の商品
氷金時・おにぎりモナカ・パイパイバー

- 1964 ●肉まん・あんまん発売
店頭で肉まんが楽しめるスチーマーをメーカーと共同開発し、新たな食習慣を創造

- 水ようかん発売



▲肉まん・あんまん

▲水ようかん

- 1967 ●氷みつ発売
- 1972 ●アイスメロン、大豆ッ子発売

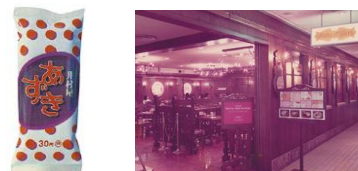


▲氷みつ

▲アイスメロン

▲大豆ッ子

- 1973 ●あずきパー発売
- イムラ株式会社を設立
- アンナミラーズ1号店オープン



▲あずきパー

▲アンナミラーズ1号店

- 1974 ●チルド肉まん・あんまん発売
- 1978 ●調味料事業に進出
- 1979 ●カップしるこ発売
- 1982 ●BOXあずきパー発売



◀BOXあずきパー

- 1984 ●カステラ5発売
- 1986 ●5コ入水ようかん発売
- 1993 ●お気に入りしるこ発売
お気に入りしるこ▶
- 1998 ●調味料事業部ISO14001認証取得
その後、グループ各社にISO9001/14001の取得を広げるきっかけに



◀カステラ5



- 2000 ●海外進出の先駆け
北京京日井村屋食品有限公司 (JIF) を設立

- 2001 ●お赤飯の素発売



◀お赤飯の素

- 2006 ●井村屋(北京)食品有限公司 (IBF) を設立



●えいようかん
発売

えいようかん▶

- 2009 ●IMURAYA USA, INC. を設立

グループ経営の時代

- 2010 ●多様な経営資源を集結し、シナジー効果を発揮する持株会社制へ移行
- 2012 ●やわもちアイス発売



◀やわもちアイス

- 2013 ●あずきパー商標登録
- 井村屋(大連)食品有限公司 (IDF) を設立
- 2017 ●日本フード株式会社と井村屋シーズニング株式会社の合併による相乗効果でBtoBビジネスを進化させる井村屋フーズ株式会社に商号変更
- 東京/名古屋証券取引所市場第一部上場

- 2018 ●AZUKI・FACTORY竣工
- 井村屋(北京)企業管理有限公司 (ICM) を設立
- 2019 ●井村屋スタートアッププランニング株式会社を設立
- ASEAN市場のゲートウェイ、マレーシアへの進出
IMURAYA MALAYSIA SDN. BHD. を設立

- 酒事業進出
- 2020 ●スパウチ新工場竣工
- 2022 ●プライム市場 プレミア市場移行
- 創業125年、会社設立75周年

- 2023 ●あつFACTORY竣工
- 「香肌映のやさしい水めぐる」採水地取得
- スプレードライヤー6号機新設



◀香肌映のやさしい水めぐる

- 2024 ●採水場「めぐるの郷」オープン



◀採水場「めぐるの郷」

- 2025 ●井村屋フードサービス株式会社を設立
- アップサイクルセンター竣工



◀アップサイクルセンター

- 2026 ●「アンナミラーズ南青山店」
「Imuraya sweets marché Russelia」オープン



▲アンナミラーズ南青山店

▲Imuraya sweets marché Russelia



◀アイスFACTORY

井村屋グループの概要

持株会社の概要 (2026年4月1日現在)

井村屋グループ株式会社

本社所在地 〒514-8530
三重県津市高茶屋七丁目1番1号

TEL (059) 234-2131

創業 明治29年(1896年)

設立 昭和22年(1947年)4月

資本金 25億7,653万円



井村屋グループ本社

事業会社の概要 (2026年4月1日現在)

井村屋株式会社

本社所在地 〒514-8530
三重県津市高茶屋七丁目1番1号

TEL (059) 234-2132

代表取締役社長 岩本 康

設立 平成22年(2010年)10月

資本金 3億1,000万円

井村屋スタートアッププランニング株式会社

本社所在地 〒514-8530
三重県津市高茶屋七丁目1番1号

TEL (059) 234-2135

代表取締役社長 大西 安樹

井村屋フーズ株式会社

本社・中原サイト 〒441-3106
愛知県豊橋市中原町字地歩24番地の1

TEL (0532) 41-1191

七根サイト 〒441-3202
愛知県豊橋市西七根町字奥足田口88番地

TEL (0532) 21-2311

井村屋フードサービス株式会社

本社所在地 〒514-8530
三重県津市高茶屋七丁目1番1号

TEL (059) 991-8961

代表取締役会長 中島 伸子

代表取締役社長 北角 収

イムラ株式会社

本社所在地 〒514-0819
三重県津市高茶屋五丁目6番1号

TEL (059) 234-2080

代表取締役社長 竜田 聡

代表取締役会長 富永 治郎

代表取締役社長 近藤 久嗣

設立 昭和44年(1969年)1月

資本金 5,000万円

北京京日井村屋食品有限公司(JIF)

本社所在地 中国北京市豊台区榴郷路88号
石榴中心11号楼103

TEL +86-10-5676-2191

董事長兼總經理 上田 長平

井村屋(大連)食品有限公司(IDF)

本社所在地 中国遼寧省大連市旅順口区長城街道
大房身村

TEL +86-411-8627-8020

董事長 上田 長平

董事兼總經理 申 華峰

井村屋(北京)食品有限公司(IBF)

本社所在地 中国北京市豊台区榴郷路88号
石榴中心11号楼102

TEL +86-10-5676-2192

董事長 上田 長平

董事兼總經理 時山 晃一

井村屋(北京)企業管理有限公司(ICM)

本社所在地 中国北京市豊台区榴郷路88号
石榴中心11号楼102

董事長兼總經理 上田 長平

IMURAYA USA, INC.

本社所在地 2502 Barranca Parkway, Irvine,
CA 92606, USA

TEL +1-949-251-9205

CEO兼COO 甲斐下 方俊

IMURAYA MALAYSIA SDN. BHD.

本社所在地 Unit32-01, Level32, The Vertical
Corporate Office Tower B, Avenue 10,
Bangsar South, No.8 Jalan Kerinchi
59200 Kuala Lumpur Malaysia

TEL +603-2786-3794

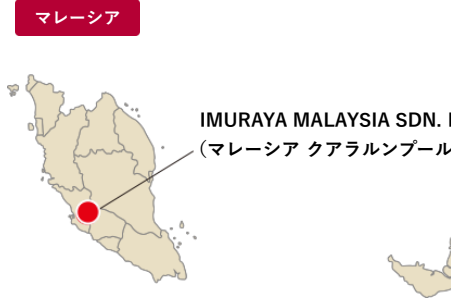
代表取締役会長 大西 安樹

取締役 井村 慎
Managing Director

井村屋グループの活動拠点

(2026年4月1日現在)

- 本社
- ▲ 井村屋株式会社の支店
- 井村屋株式会社の営業所



井村屋グループ役員 (2026年4月1日現在)



代表取締役社長 (CEO兼COO)
大西 安樹



代表取締役副社長 (CFO)
富永 治郎

| | | | | | |
|------------------|--------|-------|-------|--------|-------|
| 取締役 取締役会議長 (COB) | 中島 伸子 | 社外取締役 | 福谷 朋子 | 執行役員常務 | 岡田 孝平 |
| 取締役副社長 | 岩本 康 | 社外取締役 | 田中 洋 | 執行役員常務 | 尾崎 弘二 |
| 常務取締役 | 甲斐下 方俊 | 社外取締役 | 廣田 恵子 | 執行役員 | 平田 裕一 |
| 取締役 | 田中 穰治 | 常勤監査役 | 脇田 元夫 | 特別顧問 | 浅田 剛夫 |
| 取締役 | 中野 憲一 | 常勤監査役 | 岩上 真人 | | |
| 取締役 | 井村 慎 | 社外監査役 | 若林 正清 | | |
| 社外取締役 | 田中 里沙 | 社外監査役 | 土田 繁 | | |

ご意見、ご感想は井村屋グループ(株)のホームページのお問い合わせフォームにご記入の上、送信してください。
<https://www.imuraya-group.com/contact/>

メールでの受け付けは24時間行っておりますが、営業時間外、および土日・祝日・GW・夏季休暇・年末年始の間にいただいたお問い合わせは翌営業日以降の対応となりますのでご了承ください。
営業時間：月曜日～金曜日 AM9:00～PM5:00 (土日・祝日・GW・夏季休暇・年末年始を除く)