

応募規約

井村屋株式会社(以下、「当社」といいます)が主催する「あずきバーコツコツ積み上げ 3 億本記念キャンペーン(以下、「本キャンペーン」といいます)」に応募される前に本規約をよくお読みになり、ご同意いただける場合に限りご応募ください。本キャンペーンにご応募された場合、本規約にご同意いただいたものとみなします。万一、本規約にご同意いただけない場合には、本キャンペーンへの応募はご遠慮ください。

【キャンペーン名称】

あずきバーコツコツ積み上げ 3 億本記念キャンペーン

【キャンペーン概要】

井村屋（株）公式 Twitter アカウント「@IMURAYA_DM」をフォローの上、キャンペーン期間中に本キャンペーン告知ツイートをリツイートしてくださった方を対象に、抽選で 100 名様に賞品をプレゼントいたします。

【キャンペーン期間】

2022 年 7 月 1 日(金)10:00 ~ 2022 年 7 月 15 日(金) 23:59

やむを得ない事情により、応募期間は予告なく変更となる場合があります。

【賞品】

QUO カード Pay 3,000 円分 抽選で 100 名様

- ※ 事前の通知なく賞品の内容に変更が生じる場合がございます。予めご了承ください。
- ※ 「QUO カード Pay」は、デジタルギフトです。
- ※ 「QUO カード Pay」の詳細は、「QUO カード Pay 利用約款」
(<https://www.quocard.com/pay/terms-of-use/>) をご確認ください。また、QUO カード Pay ご利用上のトラブルについては、当社は一切の責任を負いません。
- ※ 「QUO カード Pay」には発行日より 3 年間の有効期限がございますのでご注意ください。
- ※ 「QUO カード Pay」は、スマートフォンの画面にバーコードを表示させて利用する前払式支払手段です。スマートフォン以外の携帯電話およびタブレットではご利用できません。
- ※ お送りしたバリューコードの URL を紛失された場合などに、バリューコードの URL を再発行することは出来ません。残高がゼロになるまで、ブックマークやメールの保存などバリューコードの URL にアクセス出来るようにするようにしてください。
- ※ アプリにバリューコードを保存した場合は、バリューコードの URL は不要になります。
- ※ 「QUO カード Pay」は、カードタイプの QUO カードとは異なるサービスです。カードタイプの QUO カード加盟店ではご利用できない場合があるほか、カードタイプの QUO カードの残高を移行、チャージすることはできません。

- ※ 本キャンペーンは井村屋株式会社により実施されています。 本キャンペーンについてのお問い合わせは株式会社クオカードではお受け出来ません。
- ※ 「QUO カード Pay」もしくは「クオ・カード ペイ」およびそれらのロゴは 株式会社クオカードの登録商標です。

【応募資格】

- 本規約にご同意いただける方

※ 未成年の方は、本規約内容および応募されることについて法定代理人の事前のご同意がない場合はご応募いただけません。応募された場合は、法定代理人のご同意があったものとみなします。

- ご自身の Twitter アカウントをお持ちで、公開設定にされている方
- 井村屋（株）公式 Twitter アカウント「@IMURAYA_DM」をフォローされている方
- 公式 Twitter アカウントの本キャンペーン告知ツイートをリツイートされている方
- 日本国内在住の方

※ 当社および本キャンペーンの関係者は応募できません。

【応募方法】

- (1) 井村屋（株）公式 Twitter アカウント「@IMURAYA_DM」をフォローします。
- (2) 公式 Twitter アカウントの本キャンペーン告知ツイートをリツイートします。

※ 本キャンペーンでは、指定期間中に上記方法でなされたツイート(以下「応募投稿」といいます)を対象とし、抽選を行います。

《応募に関する注意点》

- ※ 井村屋（株）公式 Twitter アカウント「@IMURAYA_DM」をフォローしていないアカウントからのご応募は無効といたします。
- ※ Twitter アカウントが非公開設定の方、ツイートを検索対象外となっている方も応募が無効となります。
- ※ Twitter の仕様上、繰り返しリツイートすることはできません。
- ※ 当社は Twitter ルールに準拠し、ルール違反が認められる場合は本キャンペーンにおける当選資格を無効とさせていただきます。
- ※ 応募投稿は、当選の有無を問わず、当社の各種広告・宣伝物に掲載させていただく場合がございます。このことにご同意いただけない方は、ご応募をお控えください。なお、その採否は当社の裁量により決定いたします。
- ※ 本キャンペーンへのご応募、お問い合わせに伴う通信料等は、応募者のご負担となります。
- ※ フィーチャーフォンではご応募いただけません。
- ※ 複数の Twitter アカウントで応募された場合、当選資格を無効とさせていただきます。

ます。

【抽選】

2022 年 7 月下旬に厳正な抽選を行い、当選者を決定いたします。

【当選・賞品進呈】

- 当選された方には、2022 年 7 月下旬に「@IMURAYA_DM」より DM(ダイレクトメッセージ)にて、当選のお知らせとともに賞品を進呈させていただきます。

※ DM での「QUO カード Pay」の URL の通知をもって、賞品進呈の完了となります。「QUO カード Pay」の URL の再送信等は一切いたしかねますので、「QUO カード Pay」画面をブックマーク登録される等、ご自身の責任において管理なさってください。

※ 賞品の進呈はお一人様 1 回限りとなります。

【注意事項】

- 当社は、当社の都合により、本キャンペーンを事前告知なしに変更・中止・終了する場合があります。
- 当社は、以下の場合には、インターネットの利用その他の適切な方法により、事前に変更の内容並びにその効力発生時期を周知することで、本規約を変更することができるものとします。
 - 本規約の変更が、お客さまの一般の利益に適合するとき。
 - 本規約の変更が、変更前の規約の目的に反せず、かつ、変更の必要性、変更後の内容の相当性、その他の変更に係る事情に照らして合理的なものであるとき。
- 本規約に定めのない事項については、主催者の判断により決定します。
- 応募者は、本キャンペーンの運用について事務局の運用方針に従うものとし、一切異議申立てを行わないものとします。
- 本キャンペーン事務局が不正と判断した場合には、ご応募を無効といたします。
- 本キャンペーンは Twitter の提供・協賛によるものではありません。
- 本キャンペーンへのご応募にあたっては、本規約の他、Twitter ルールが適用されます。
- 本キャンペーンの利用規約、Twitter が定める規約に反する不正な利用(架空、他者へのなりすまし、複数アカウントの保有など)があった場合、キャンペーン運営事務局にて予告なしに当選の資格を無効とさせていただく場合があります。
- 「キャンペーンに何度も応募するために多くのアカウントを作った利用者は、すべてのアカウントが凍結される」等、Twitter ルールには注意が必要な規定があります。事前によくご確認の上、ご自身の責任においてご投稿ください。応募投稿の結果、ペナルティが課せられた場合も、当社は一切の責任を負いません。
- 以下の場合、当選対象外となる場合があります。
 1. 応募時のツイートを削除した場合
 2. 応募後にアカウントを非公開設定に変更した場合
 3. 応募後にアカウントを削除した場合

4. 期間中にアカウント名およびユーザー名を変更し、DM が不達となった場合
- ご応募の取り消しは致しかねます。
 - 本キャンペーン応募の前提となるインターネット接続、Twitter の利用方法等に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。ご自身の責任と費用においてご準備ください。
 - 当選者の権利を第三者に譲渡することはできません(事務局で当選者の名義変更を承ることもできません)。また、換金および他の賞品との交換も承れません。
 - ネットオークション等での賞品の転売は固くお断りいたします。
 - 応募者は、当社に対し、「応募投稿」の「投稿内容」が第三者の権利を侵害していないことを保証するものとします。
 - 本キャンペーンの応募投稿に関連して応募者と第三者との間に紛争が生じた場合に、応募者は自身の責任と費用で当該紛争を解決するものとし、当社に一切損害を与えないものとします。万一当社に損害を与えた場合、当該応募者に対し、損害賠償の請求ができるものとします。
 - 応募者のご利用端末・OS・ブラウザ等のインターネット利用環境等により、ご応募いただけない場合もございます。
 - 本キャンペーン指定の方法により、指定期間中になされた Twitter 投稿は本キャンペーンへのご応募の意思表示と判断いたします。

【禁止事項】

本キャンペーンへのご応募に際し、以下の行為を禁止します。

当社は、以下に該当する行為を行ったと判断した応募者様の応募資格、当選資格を無効とすることができるものといたします。

- (1) 本規約に違反する行為
- (2) 法令・条例に違反する行為、公序良俗に反する行為、またはそのおそれのある行為
- (3) 犯罪行為または不正行為に結びつく行為
- (4) Twitter ルールに違反する行為
- (5) 当社・他人の著作権その他の知的財産権や肖像権、プライバシー権その他の権利または利益を侵害する行為、またはそのおそれのある行為
- (6) 当社・他人の名誉・信用を傷付け、信頼を毀損する行為
- (7) 当社・他人に不利益または損害を与える行為
- (8) 当社・他人を誹謗中傷する行為
- (9) 他人の個人情報を開示する行為
- (10) 他人の名義、その他会社等の組織名を名乗ること等による、なりすまし行為
- (11) 本キャンペーンを利用した営業行為、営利目的またはその準備を目的とした行為
- (12) 本キャンペーンを利用した政治活動、選挙活動、宗教活動

(13) 本キャンペーンの運営を妨げる行為

(14) その他当社が本キャンペーンの趣旨に照らして不適切と判断する行為

【免責事項】

- 本キャンペーンへのご応募は、応募者様自らの判断と責任において行うものとし、ご応募に際して応募者様に何らかの損害が生じた場合、当社の故意または重過失に起因するものを除いて当社はその責任を一切負いません。また、当社に故意または重大な過失がある場合も、当社の賠償義務は、直接、通常かつ現実に生じた損害に限られます。
- 当社は、以下事由により本キャンペーンの一部またはすべてを変更・中断あるいは中止または終了した場合に生じた損害について、一切の責任を負いません。
 1. Twitter が提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合
 2. 火災、停電または通信環境の悪化等の非常事態が発生した場合
 3. 地震、噴火、洪水、津波等の天災地変、感染症の蔓延、暴動、労働争議、官公署の命令等による場合
 4. その他、本キャンペーンの開催、継続が困難であると主催者が判断した場合

【個人情報の取り扱い】

ご提供いただいた個人情報は、賞品送付および賞品送付に必要な諸連絡、並びにお問い合わせへの適切なお回答のため、また、個人を特定しない統計情報として商品開発、サービス向上のために利用させていただきます。その他の目的には一切利用いたしません。キャンペーン終了後、2022 年 9 月中に適切な方法により廃棄いたします。

個人情報をご本人のご同意なく業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません(法令により開示・提供を求められた場合を除きます)。

その他、個人情報のお取り扱いに関しては、当社ホームページの個人情報ポリシー (<https://www.imuraya.co.jp/privacy/>) をご覧ください。

【準拠法・管轄裁判所】

本キャンペーンおよび本規約に関する事項には日本法が適用されます。本キャンペーンに関する紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所といたします。

【お問い合わせ】

あずきバー コツコツ積み上げ 3 億本記念キャンペーン事務局

メール窓口：info@azukibar-3okucp.com

受付期間：2022 年 7 月 1 日(金)～2022 年 8 月 15 日(月)

※土日・祝日を除く

受付時間：10:00～17:00

- ※ お問い合わせへのご返答にお時間を頂戴する場合もございます。予めご了承ください。
- ※ 井村屋（株）公式 Twitter アカウント「@IMURAYA_DM」への DM やコメントによるお問い合わせには、一切お答えいたしかねますので、予めご了承ください。
- ※ 応募状況や当選確率等に関するお問い合わせは受け付けておりません。
- ※ 応募受付に関する個別確認にはご対応いたしかねます。